

## COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



### PROGRAMME DE FORMATION

#### **Public cible :**

Tout public

4 à 10 personnes maximum



#### **Modalités et Délais d'accès :**

Entrée en formation sur date programmée dès contractualisation



#### **Pré-requis :**

- Bonnes connaissances de Windows.
- Savoir naviguer sur internet.
- Savoir récupérer des photos sur un ordinateur.



#### **Durée :**

14h - 2 jours



Châlons en Champagne,  
Reims,  
Charleville-Mézières,  
Troyes,  
Chaumont,  
Saint-Dizier.



#### **Inter-entreprise :**

500€ HT / personne

Intra-entreprise : nous contacter à  
[commercial@almea-formations.fr](mailto:commercial@almea-formations.fr)

#### **OBJECTIFS DE LA FORMATION :**

##### **Être capable à l'issue de la formation :**

- Comprendre les réseaux sociaux.
- Connaître leur fonctionnement.
- Créer et promouvoir son profil.
- Gérer une e-réputation.
- Communiquer grâce aux réseaux sociaux.

#### **MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :**

- Formation en présentiel
- Mise en situation
- Supports audiovisuels, animation de groupe, remise de documents

#### **PROGRAMME DE FORMATION :**

- Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Pinterest, Linkedin...)
- Créer, gérer et animer ses différentes pages réseaux sociaux.
- Mettre en place des contenus ´crits et visuels pour faire connaître son entreprise et promouvoir ses produits/prestations.
- Générer du trafic pour développer son activité.
- Développer une campagne publicitaire : budget, outils, interface d'administration. Analyser les statistiques pour affiner sa stratégie commerciale et ainsi développer ses ventes.
- Analyser les statistiques pour affiner sa stratégie commerciale et ainsi développer ses ventes.

#### **MOYENS D'ÉVALUATION DES ACQUIS :**

- Quizz, ´tude de cas
- Evaluation de fin de formation
- Attestation de formation délivrée par Alm  a
- Mise en application pratique.