

COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



PROGRAMME DE FORMATION



Public cible :

Tout public
4 à 10 personnes maximum



Modalités et Délais d'accès :

Entrée en formation sur date programmée dès contractualisation



Pré-requis :

- Bonnes connaissances de Windows.
- Savoir naviguer sur internet.
- Savoir récupérer des photos sur un ordinateur.



Durée :

14h - 2 jours



Châlons en Champagne,
Reims,
Charleville-Mézières,
Troyes,
Chaumont,
Saint-Dizier.



Inter-entreprise :

500€ HT / personne

Intra-entreprise : nous contacter à
commercial@almea-formations.fr

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Être capable à l'issue de la formation :

- Comprendre les réseaux sociaux.
- Connaître leur fonctionnement.
- Créer et promouvoir son profil.
- Gérer une e-réputation.
- Communiquer grâce aux réseaux sociaux.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

- Formation en présentiel
- Mise en situation
- Supports audiovisuels, animation de groupe, remise de documents

PROGRAMME DE FORMATION :

- Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn...)
- Créer, gérer et animer ses différentes pages réseaux sociaux.
- Mettre en place des contenus écrits et visuels pour faire connaître son entreprise et promouvoir ses produits/prestations.
- Générer du trafic pour développer son activité.
- Développer une campagne publicitaire : budget, outils, interface d'administration. Analyser les statistiques pour affiner sa stratégie commerciale et ainsi développer ses ventes.
- Analyser les statistiques pour affiner sa stratégie commerciale et ainsi développer ses ventes.

MOYENS D'ÉVALUATION DES ACQUIS :

- Quizz, étude de cas
- Evaluation de fin de formation
- Attestation de formation délivrée par Alméa
- Mise en application pratique.