

## BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR COMMUNICATION



### ACCÈS FORMATION :

- **Contrat d'apprentissage**

### DÉLAI ET MODALITÉ D'ACCÈS :

**Date de rentrée :** Septembre

**Durée :** 2 ans

**Date d'inscription maximum :** Mi-Novembre

### Pré requis :

Baccalauréat ou Équivalent d'une formation de niveau IV ou Diplôme d'accès aux études universitaires (DAEU) ou Après validation des études, d'expériences professionnelles ou d'acquis personnels

### PROGRAMME DE FORMATION :

- **Volume d'heures en entreprise :** 1814 heures environ
- **Volume d'heures en formation :** 1400 heures environ

### OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Elaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter le plan de communication
- Faire une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Contrôler et évaluer des solutions de communication
- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Accompagner les équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes...

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- Une formation alternée entre l'entreprise et le Centre de Formation
- Suivi pédagogique par l'équipe enseignante et le référent
- Visites en entreprise

### MODALITÉ D'EXAMENS :

- Diplôme de l'Éducation Nationale de niveau 5
- En présentiel (selon lieu d'examen)
- **Selon le référentiel d'examen :** Épreuves ponctuelles finales

### DÉBOUCHÉS :

Le BTS Communication permet une insertion professionnelle rapide au sein d'entreprises industrielles ou commerciales, publiques ou privées, qui font appel à des spécialistes pour gérer leur communication externe ou interne.

Le titulaire de ce BTS est susceptible d'intervenir dans l'ensemble des domaines relatifs à la communication interne et externe des organisations. Son activité se situe dans un contexte de mutations importantes des métiers de la communication, en raison notamment de l'impact du numérique mais aussi d'évolutions économiques et sociétales majeures. Il évolue donc dans un environnement hétérogène et complexe en termes de secteurs d'activité, de métiers et d'annonceurs.



**TAUX DE POURSUITE D'ÉTUDES : 57,00\***

**TAUX D'INSERTION : 60,00\***

*\*source inserjeunes*



## ACCESSIBILITÉ

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite ; pour toute demande spécifique, notre référent handicap est à votre disposition.

### LES AVANTAGES DU CAMPUS :

- Un coaching individuel sur le site.
- Des activités et des travaux pluridisciplinaires pour mêler les cursus.
- Bénéficier d'un réseau d'entreprises locales pour s'insérer professionnellement.



Les cours se déroulent au Campus à partir des cours dispensés par le CNED et dans l'entreprise locale qui a signé le contrat d'apprentissage.

## NOS CENTRES :

### CHALONS

ENSAM - Rue St Dominique  
lecampus-chalons@almea-formations.fr

### SOISSONS

Bâtiment 13 « Les Décideurs »  
24 allée des Nobel  
lecampus-soissons@almea-formations.fr

### LAON

46 rue de Crécy  
lecampus-laon@almea-formations.fr

### REIMS

14b allée des Landais  
lecampus-reims@almea-formations.fr

### CHARLEVILLE-MEZIERES

119 avenue Charles de Gaulle  
lecampus-charleville@almea-formations.fr

### ROMILLY-SUR-SEINE

17 bis av. du 8 mai  
lecampus-romilly@almea-formations.fr

### TROYES

10 rue de la Haute Moline 10800 Saint-Julien-les-Villas  
lecampus-troyes@almea-formations.fr

### SAINT-DIZIER

2bis rue de la Tambourine  
lecampus-saintdizier@almea-formations.fr

[www.almea-formations.fr](http://www.almea-formations.fr)

