

BOOSTER SON ACTIVITÉ GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX



4 participants minimum



7h



Charleville-Mézières,
Reims,
Châlons-en-Champagne,
Troyes,
Saint-Dizier,
Chaumont,
Romilly-sur-seine.



Inter-entreprise :
350€ HT / personne

Intra-entreprise :
1200€ HT



commercial@almea-formations.fr

Aujourd'hui, il est de plus en plus difficile d'avoir l'attention des internautes sur les réseaux sociaux. Facebook, Instagram ou encore LinkedIn ont fait évoluer leur fonctionnement pour promouvoir certains types de contenu plutôt que d'autres.

S'ils sont devenus indispensables pour les entreprises, la concurrence sur les réseaux sociaux est devenue de plus en plus forte, et les utilisateurs s'engagent moins facilement qu'avant. C'est pourtant ce qui fait la différence entre un compte dont les publications sont vues, et un compte qui ne progresse pas !

OBJECTIFS :

- Comprendre les réseaux sociaux
- Connaître leur fonctionnement
- Créer et promouvoir son profil
- Gérer une e-réputation
- Communiquer grâce aux réseaux sociaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

- Formation en présentiel
- Mise en situation
- Supports audiovisuels, animation de groupe, remise de documents

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS :

- Quizz, étude de cas
- Evaluation de fin de formation
- Attestation de formation délivrée par Alméa